

NACHHALTIGE VERANTWORTUNG

WEBEREI **PAHIL**
Textiles für Tisch, Bett & Bad

UNSERE VERANTWORTUNG — UNSER KARMA

Wir nehmen Sie an — die vielschichtige Verantwortung — auf welche Sie als unser Partner jeden Tag in uns als Unternehmer, als Vorgesetzter und Mensch vertrauen.

Ihr Vertrauen ist ein Geschenk für uns. Dafür möchten wir uns bedanken.

Gleichzeitig möchten wir uns auf ein Neues messen lassen und stetig daran arbeiten, unserer Verantwortung noch ein Stück mehr gerecht zu werden – Tag für Tag.

Dafür steht bei uns KARMA – wir machen Zukunft:

Jede Handlung und jede Aktion hat Auswirkungen auf die Zukunft. Wir wollen unseren Kindern und Enkeln eine lebens- und liebenswerte Welt hinterlassen. Das ist unser Antrieb und unsere Verpflichtung. Wir haben nur diese eine Welt.

Mehr dazu finden Sie auch unter: weberei-pahl.de/verantwortung

Von Herzen

Ihr Team der Weberei Pahl



INHALT

UNSERE VISION.....	4
UNSERE MISSION.....	5
UNSERE LÖSUNG.....	6
UNSERE QUALITÄT.....	7
UNSERE UMWELT.....	9
UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN.....	11
QUELLEN.....	16



UNSERE VISION

LIVING SOUL

Mitreißend, leidenschaftlich, wohlfühlend, unterstützend – Wir, Sie und alle Nutzer unserer Produkte spüren dies in jeder gemeinsamen Sekunde.

Als Textilunternehmen in über 90-jähriger Tradition, steht die Weberei Pahl für eigene Entwicklung, vollstufige Produktion, innovative Produkte, dynamische Lösungen und konsequente Kundenbetreuung. Die Qualität und die hohe Wertigkeit unserer Produkte haben maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen. Durch all das und eine schnelle Anpassung an den veränderlichen Markt und guten Service konnten neue Märkte erschlossen werden. Bei der Weberei Pahl finden Sie höchste Produkt- und Designqualität. Das permanente Aufspüren und Umsetzen neuer Trends, Innovationen und Stilrichtungen sind unsere Verpflichtung.

Wir stellen sehr hohe Ansprüche an unsere Materialien und deren ökologische Produktion. Langjährige Erfahrung, verbunden mit ständigen Weiterentwicklungen im Bereich Funktion, Haltbarkeit und umweltfreundlicher Herstellung, bieten unseren Kunden ein Höchstmaß an Wirtschaftlichkeit. Ständige Qualitätskontrollen, die Kompetenz und das Engagement der Mitarbeiter sind hier die entscheidenden Erfolgsfaktoren zur Erreichung dieses hohen Leistungsversprechens.

Unser Ziel ist es, mit unserem Produkt- und Lösungsangebot für unsere anspruchsvollen Kunden, beste Qualität und Service zu schaffen.



UNSERE MISSION

Dies sind die Grundsätze, die uns Tag für Tag antreiben:



WIR

Unser Arbeitsplatz ist nicht nur ein Job – es ist unsere Leidenschaft. Gemeinsam begrüßen wir Vielfalt, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem wir uns alle so entfalten können, wie wir sind. Wir behandeln einander stets mit Respekt und Würde. Wir verpflichten uns gegenseitig, diesem hohen Standard zu entsprechen.



UNSERE PRODUKTE

Qualität steht im Mittelpunkt – das war schon immer so und wird auch so bleiben. Wir kümmern uns um den nachhaltigen Anbau und gerechten Handel von Baumwolle, be- und verarbeiten diese mit größter Sorgfalt und verbessern stets die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter. Gleichzeitig sorgen wir dabei für eine immer ökologischere Produktion. All das ist uns sehr wichtig, und wir werden stetig weiter daran arbeiten.



UNSERE PARTNER

Unsere Kunden und Lieferanten sind unsere Partner. Gemeinsam bilden wir ein Team um gemeinsame wirtschaftliche und emotionale Ziele zu erreichen. Wir gehen aufeinander ein.

Kunden sind auch die Nutzer unserer Produkte im Alltag – ob zuhause, als Gast oder Patient. Der Geist unseres Wirkens soll in jeder Sekunde positiv spürbar sein – im Badezimmer, im Schlaf und zu Tisch.



UNSERE NACHBARSCHAFT

Wir sind Teil einer großen Gemeinschaft. Und wir nehmen unsere Verantwortung ernst, gute Nachbarn zu sein. Wo wir tätig sind, möchten wir gerne willkommen heißen werden. Wir können positive Veränderungen bewirken, indem wir unsere Partner und die Gemeinschaft dazu anregen, Gutes zu tun. Unsere Verantwortung – und unser Potenzial, Gutes zu tun – ist aber noch größer. Die Weberei Pahl steht auch für neue Standards. Wir werden als Vorreiter vorangehen.



UNSERE UMWELT

Wir sind Teil der Weltgemeinschaft und verstehen daher einen Teil unseres unternehmerischen Handelns auch in unserer Verantwortung für den Schutz der Umwelt. Wir denken voraus – für alle nachfolgenden Generationen.

UNSERE LÖSUNG

Aus unserer Vision und Mission heraus, leiten wir unsere 4 Lösungs-Säulen ab:



INTELLIGENTE TEXTILE PRODUKTE

- Einsatz hochwertigster Garne
- Optimierte für die effiziente der Bearbeitung in Wäschereien
- Baukastensystem: Kombinieren Sie z.B. einfaches Handling mit der Wende-Konfektion und ein Design mit Aufnahme Ihrer Corporate Identity (CI)



TEXTILE LOGISTIK

- Nutzung unserer Lagerfähigkeit
- Aufbau Ihres kundenspezifischen Lagers
- Schnelle Liefer- und Reaktionszeit



TEXTILE INTEGRATION

- Wir bringen Sie zusammen:
Wäschenutzer – Wäscheproduzent – Wäschereien
- Nutzen Sie die Erfahrung, Know-How und Marktkenntnisse unserer Spezialisten



TEXTILES NETZWERK

- Unterstützung im Aufbau und Einsatz von Chip-Technologie
- Auswertungen / Statistiken
- Lager-Management / Bestandsdaten-Austausch
- EDI (elektronischer Datenaustausch von Bewegungsdaten wie Bestellungen, ABs, Lieferscheinen und Rechnungen)

UNSERE QUALITÄT

Qualität steht bei uns im Mittelpunkt. Deshalb verstehen wir QM als ein dreidimensionales Projekt:

Die erste Dimension ist der Punkt – Die Weberei Pahl

- Persönliches Verhalten und Unternehmensstruktur
- Interne Abläufe und Prozesse
- Optimierung und Verbesserung unserer Produkte

Die zweite Dimension ist die Fläche - Integration der Weberei Pahl mit Kunden und Lieferanten

- Klare und vergleichbare Bewertungskriterien
- Qualitätskontrolle mit sinnvollen Toleranzen
- Offene Strukturen mit klaren Schnittstellen

Die dritte Dimension ist der Raum – Verantwortung der Produkte über die Lebensdauer

- Vita des Produktes von der Baumwolle bis zum Lebensende
- Sinnvolles Optimieren der Eigenschaften für mehr Wirtschaftlichkeit
- Transparente Dokumentation durch alle Lebensinstanzen





CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that the management system of:

Nur Nile Textiles

Main Site: 4th Industrial Zone – 3rd Parcel - Sadat City – Egypt.

See appendix for additional sites and additional site scopes

has been registered by Intertek as conforming to the requirements of:

ISO 9001:2015

The management system is applicable to:

Production of Towels, Fabrics, Bed Sheets, Duvet Cover, Pillow Case,
Bathrobe, Dyed Yarn, Napkin & Table Cloth.

Certificate Number:
0096132-01

Initial Certification Date:
22 October 2010

Date of Certification Decision:
03 October 2022

Issuing Date:
03 October 2022

Valid Until:
21 October 2025



intertek



Calin Moldovean
President, Business Assurance

Intertek Certification Limited, 10A Victory Park,
Victory Road, Derby DE24 8ZF, United Kingdom

Intertek Certification Limited is a UKAS
accredited body under schedule of
accreditation no. 014.



In the issuance of this certificate, Intertek assumes no liability to any party other than to the Client, and then only in accordance with the agreed upon Certification Agreement. This certificate's validity is subject to the organization maintaining their system in accordance with Intertek's requirements for systems certification. Validity may be confirmed via email at certificate.validation@intertek.com or by scanning the code to the right with a smartphone. The certificate remains the property of Intertek, to whom it must be returned upon request.



UNSERE UMWELT

Wir haben uns in allen Bereichen des Unternehmens dem Umweltschutz verpflichtet:

- Die Förderung eines Umweltbewusstseins als unternehmerisches Leitziel
- Die Entwicklung von innovativen, flexiblen Lösungen, um Verbesserungen herbeizuführen
- Das Bestreben, nur umweltfreundliche Produkte zu verwenden und anzubieten
- Das Wissen um die Zusammenhänge zwischen Umwelt und wirtschaftlichem Erfolg
- Die Kontrolle und Dokumentation des Fortschritts bei unseren Projekten
- Das Einbeziehen aller Partner bei dieser wichtigen Aufgabe

Als wesentliche Orientierung hierfür stehen für uns die Normen ISO 14001:2015 sowie EMAS. Unser aktueller Fokus liegt hierbei insbesondere bei den folgenden Maßnahmenpaketen:

- Technische Maßnahmen zur Verringerung von Umwelteinwirkungen (z.B. Emissionen, Abwasser, Bodenverunreinigungen, etc.)
- Die Einhaltung der behördlichen Auflagen bzw. der gesetzlichen Grenzwerte



UNSERE UMWELT

NUR NIL TEKSTIL
Parcel 4:8 New Industrial zone- Byad AI
Arab
Bani Suef
65211
Egypt



OETI - Institut fuer Oekologie,
Technik und Innovation GmbH
Siebenhirtenstrasse 12A, Objekt 8
1230 Vienna, Austria

Certificate OEKO-TEX® STANDARD 100

NUR NIL TEKSTIL

is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification
and the right to use the trademark.

SCOPE

Duvet covers, bed sheets, pillowcase, napkin, bath towels, beach towels, bathmats, bath robes, terry gloves, terry aprons, terry fabric made of 100% Cotton and Cotton/Polyester, white, fabric dyed and yarn dyed with vat and disperse dyes, mechanically & chemically finished with (softeners, Anti crease and Anti-Static) including accessories (sewing threads, cotton hanger loop (cords & tape), pad print in grey color only, woven and satin printed labels)

PRODUCT CLASS

II (products with direct contact to skin) - Annex 4



This certificate CR025 152901 is valid until
30.04.2025.

SUPPORTING DOCUMENTS

- ✓ Test report : CR025 239567.1
- ✓ Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- ✓ OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)

Robert Löcker
Managing Director

Helene Melnitzky
Manager Department of Ecology

Further compliance information (REACH, SVHC, POP, GB18401 etc.) can be found on oeko-tex.com/en/faq.

The certificate is based on the test methods and requirements of the OEKO-TEX® STANDARD 100 that were in force at the time of evaluation.

Vienna, 2024-07-04

OEKO-TEX Service GmbH Genferstrasse 23, CH-8002 Zurich



UNSERE UMWELT

LSQA
Middle East

CERTIFICATE

Nur Nil Tekstil

Environmental Management Systems

**Complying with the requirements of Standard
ISO 14001 :2015**

Production of Towels, Fabrics, Bed Sheets, Duvet Cover, Pillowcase, Bathrobe,
Dyed Yarn, Napkin and Tablecloth

Site 1: Plot No. 3, Fourth Industrial Zone, Sadat City, Menoufia, Egypt

Site 2: Plots Nos. 4, 5, 6, 7 and 8 Bayad EL Arab, Beni Suef, Egypt

Certification No.: LSME142212001

Initial Certification: 15/11/2021

Issue Date: 04/12/2022

Expiry Date: 14/11/2023

Valid Until: 14/11/2024

**The Validity of this certificate will be maintained via annual surveillance
audits and three yearly renewal audits.**



El-Sayed El-Giushy
Managing Director



7 Allowa' Hussein Al Saeid Street, Remaya Square, Giza, Egypt | www.Lsqa-me.com | Document No: FP10-02-02

UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN

Wir, die Weberei Pahl, verstehen uns als „mündigen Bürger“ in einer zivilen Gesellschaft, dem „Corporate Citizen“.

Wir tragen Verantwortung daher nicht nur für den Unternehmenserfolg (shareholder value), sondern auch für die Gesellschaft (stakeholder value).

Als Corporate Citizenship verstehen wir uns auch in der Verantwortung für jene Mitbürger, mit denen wir keine direkten Kontakte pflegen.

Daraus leiten wir unser allgemeines Handeln ab:



Gewinn und Erhalt von qualifizierten Arbeitskräften

- „shared values“ als Grundlage der Unternehmenskultur
- Lebenslanges Lernen
- Empowerment
- bessere interne Informationspolitik
- Vereinbarkeit von Arbeit, Familie und Freizeit
- Soziales/gesellschaftliches Engagement unserer Mitarbeiter fördern



Regional / Überregional

- Engagement in sozialen/kulturellen Einrichtungen
- Förderungen des Engagements unserer Mitarbeiter
- Unterstützung der regionalen/lokalen Entwicklung
- Verantwortung für die Standortattraktivität



Menschenrechte

- Einhaltung internationaler Abkommen
- Aufstellung von Verhaltenskodizes in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Menschenrechte und Umweltaspekte, besonders für Lieferanten und Subunternehmen (bspw. Ausbildung ermöglichen um Kinderarbeit entgegen zuwirken)
- Kinderarbeit lehnen wir strikt ab



Führungsverhalten

- Danke
- Ich würde dazu gerne Ihre Meinung hören
- Sorry, hier habe ich einen Fehler gemacht. Wer hilft mir weiter ...
- Können Sie das noch übernehmen?
- Ich vertraue Ihnen und Ihrer Arbeit
- Gut gemacht!
- Kann passieren, nächstes Mal sind wir besser vorbereitet
- Das kann auch bis Morgen warten, jetzt ist Feierabend

UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN

Auszug aus unserem letzten Social Audit Report 2018



Ethical Audit Report

Supplier	Nur Tekstil	AI Service No	R-Cloud-1816844
Factory	Nur Tekstil	Auditor	Ozlem Uysal
Industry	Textile, Apparel, Footwear & Accessories	Date	17-Jul-2018

Factory Overall Score 10 of a possible 10

Factory Overall Score	10
Your suppliers' average	8.4
Country average	9.2
Industry average	7.7

Audit Rating Green Approved

		Critical NC	Major NC	Minor NC	Score out of 10
Health & Safety, Hygiene	35%	0	0	0	10.0
Waste Management	20%	0	0	0	10.0
Child Labor	15%	0	0	0	10.0
Hours, Wages & Benefits	20%	0	0	0	10.0
Labor Practices	10%	0	0	0	10.0
Total		0	0	0	10.0

NC: Non-Compliances



AI-QR-16-01A
© 2018 AsiaInspection Limited.
Page 1 of 40

UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN

LSQA
Middle East

CERTIFICATE

Nur Nil Tekstil

Occupational Health and Safety Management Systems

Complying with the requirements of Standard
ISO 45001:2018

Production of Towels, Fabrics, Bed Sheets, Duvet Cover, Pillowcase, Bathrobe,
Dyed Yarn, Napkin and Tablecloth

Site 1: Plot No. 3, Fourth Industrial Zone, Sadat City, Menoufia, Egypt

Site 2: Plots Nos. 4, 5, 6, 7 and 8 Bayad EL Arab, Beni Suef, Egypt

Certification No.: LSME452212001

Initial Certification: 15/11/2021

Issue Date: 04/12/2022

Expiry Date: 14/11/2023

Valid Until: 14/11/2024

The Validity of this certificate will be maintained via annual surveillance
audits and three yearly renewal audits.



El-Sayed El-Giushy
Managing Director



7 Allowa' Hussein Al Saeid Street, Remaya Square, Giza, Egypt | www.Lsqa-me.com | Document No: FP10-02-05

UNSERE ETHISCHEN PRINZIPIEN

Darüber hinaus verpflichten wir uns freiwillig mit unserem Engagement als Sedex-Mitglied zu verantwortungsbewusstem Handeln.

Sedex ist der weltweit führende Dienstleister mit dem Ziel die Arbeitsbedingungen in den globalen Lieferketten zu verbessern, nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern sowie verantwortungsvolle Bezugsquellen zu nutzen.

Wir haben uns nach SMETA 4-Pillar zertifizieren lassen und setzen damit ein Zeichen für unser nachhaltiges und ethisches Verhalten.

Sedex[®]

Member



QUELLEN

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- EMAS
- <http://karrierebibel.de/8-einfache-saetze-die-jeder-chef-sagen-sollte/>
- Vortrag: „Werte-Management und soziale Verantwortung- neue Herausforderungen für Organisationen in der Zivilgesellschaft“ (Wolfgang Stark, Labor für Organisationsentwicklung, Universität Duisburg-Essen)



2024_V1